

RÈGLEMENT DE CONSULTATION (RC)

Marché public à procédure adaptée (MAPA)

Projet : Audioguide – Application PWA du Château de Goutelas

1. Pouvoir adjudicateur

Association Château de Goutelas – Centre culturel de rencontre
277 route de Goutelas – 42130 Marcoux

2. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la conception, la réalisation et la mise en œuvre d'un audioguide sous forme d'application web progressive (PWA) comprenant plusieurs parcours de visites sonores du Château de Goutelas.

Le marché est décomposé en trois lots distincts pouvant être attribués séparément :

- Lot 1 : Mise en récit, collecte participative et rédaction des contenus de visite ;
- Lot 2 : Conception des visites sonores et production audio ;
- Lot 3 : Développement de l'application PWA.

3. Procédure

La présente consultation est passée selon une procédure adaptée (MAPA), conformément aux dispositions du Code de la commande publique.

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité :

- de négocier avec un ou plusieurs candidats ;
- de demander des précisions ou compléments ;
- d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

4. Durée prévisionnelle

Le projet se déroulera entre septembre 2026 et septembre 2027 (livraison avant le 18 septembre 2027 pour les Journées européennes du patrimoine) selon un calendrier affiné avec les titulaires des lots.

5. Contenu des offres

Les candidats devront fournir pour chaque lot :

- une note méthodologique et artistique ;
- une présentation de l'équipe et des compétences mobilisées ;
- des références comparables ;
- une proposition financière détaillée ;
- un calendrier prévisionnel.

6. Critères de sélection des offres

LOT 1 – Mise en récit, collecte participative et conception des parcours

- Qualité méthodologique et compréhension des enjeux : 35 %
- Expérience en droits culturels et démarches participatives : 30 %
- Qualité des références : 15 %
- Prix : 20 %

LOT 2 – Conception des visites sonores et production audio

- Qualité artistique de la proposition sonore : 35 %
- Qualité des références et capacité à produire des contenus grand public : 25 %
- Organisation de production et implication territoriale : 20 %
- Prix : 20 %

LOT 3 – Développement de l'application PWA

- Pertinence technique de la solution proposée : 25 %
- Simplicité d'administration et évolutivité : 25 %
- Ergonomie, accessibilité et sobriété graphique : 25 %
- Prix et coût global de maintenance : 25 %

7. Négociation

Le Château de Goutelas pourra engager des échanges ou négociations avec tout ou partie des candidats, notamment sur :

- les aspects techniques ;
- le calendrier ;

- les coûts ;
- les modalités de réalisation.

8. Modalités de remise des offres

Les offres devront être transmises par voie électronique au format PDF.
Les candidats peuvent répondre à un ou plusieurs lots.

Date limite de remise des offres : **31 juillet 2026**

Sélection et choix des candidats au plus tard le 18 septembre 2026

9. Renseignements complémentaires

Toute demande d'information complémentaire devra être adressée par
courrier électronique au Château de Goutelas :

sarah.wasserstrom@chateaudegoutelas.fr /

corinna.colombie@chateaudegoutelas.fr